

Modul 1: Grundlagen der Digitalisierung	100
Einführung in Digitalisierung und digitale Transformation	
Relevanz und Herausforderungen für KMU	
Grundlagen moderner Technologien: KI, IoT, Big Data, Cloud Computing	
Analyse des Digitalisierungsstandes eines Unternehmens	
Modul 2: Geschäftsprozesse und Automatisierung	100
Prozessanalyse und Optimierungspotenziale	
Einführung von ERP- und DMS-Systemen	
Automatisierung von Workflows und Prozessen	
Modul 3: IT-Infrastruktur und Cloud-Lösungen	100
Grundlagen einer leistungsfähigen IT-Infrastruktur	
Cloud Computing: Anbieter, Modelle, Sicherheit	
Netzwerksicherheit und Datenmanagement	
Auswahl und Implementierung geeigneter IT-Lösungen	
Modul 4: Digitalisierung in Vertrieb und Marketing	100
Digitale Vertriebskanäle und E-Commerce	
Social Media-Strategien und Online-Marketing	
Customer Relationship Management (CRM)	
Modul 5: Digitalisierung des Kundenservice	100
Einführung in digitale Kundenkommunikation	
Chatbots, Self-Service-Portale und KI-gestützte Systeme	
Aufbau und Nutzung von Kundendatenbanken	
Feedbackmanagement und Serviceoptimierung	
Modul 6: Personalmanagement und digitale Weiterbildung	100
Digitale Lösungen für Lohnbuchhaltung und Zeiterfassung	
E-Learning-Methoden und digitale Schulungen	
Veränderungsmanagement und Mitarbeitermotivation	
Praxisübung: Auswahl geeigneter Tools für das Unternehmen	
Modul 7: Produktion und Logistik in der digitalen Welt	100
Digitalisierung der Produktion mit IoT und Automatisierung	
Optimierung von Lieferketten durch digitale Tools	
Smart Logistics: Echtzeit-Datenanalyse und Steuerung	
Modul 8: IT-Sicherheit und Datenschutz	100
Grundlagen der IT-Sicherheit: Firewalls, Verschlüsselung, Virenschutz	
Umsetzung der DSGVO und Datenschutzrichtlinien in KMU	
Cybersecurity-Schulungen für Mitarbeiter	
Erstellung eines IT-Sicherheitskonzepts	

Modul 9: Innovation und digitale Geschäftsmodelle	100
Entwicklung neuer digitaler Geschäftsmodelle	
Digitale Plattformen und Monetarisierungsmöglichkeiten	
Innovationsmanagement in KMU	
Best Practices und Fallstudien	
Modul 10: Change Management und digitale Unternehmenskultur	100
Veränderungsprozesse erfolgreich gestalten	
Widerstände gegen Digitalisierung überwinden	
Führung im digitalen Wandel	
Einführung und Umsetzung neuer digitaler Strukturen	
Modul 11: Projektmanagement für Digitalisierungsprojekte	100
Methoden des digitalen Projektmanagements	
Agile Ansätze: Scrum und Kanban	
Risikomanagement und Erfolgskontrolle	
Modul 12: Abschlussprojekt – Digitalisierungsstrategie für ein Unternehmen	100
Erarbeitung einer unternehmensspezifischen Digitalisierungsstrategie	
Anwendung der erlernten Inhalte auf ein praktisches Beispiel	
Präsentation und Diskussion der Projekte	
Abschlussbewertung und Reflexion	
Summe UE	1200